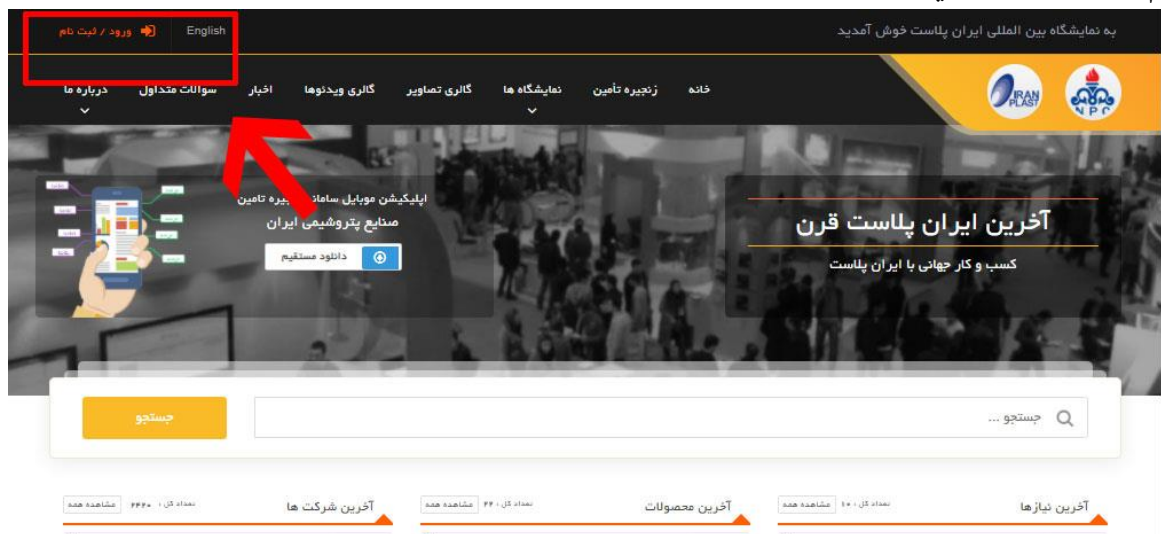


## راهنمای ورود و ثبت نام در سامانه زنجیره تامین و نمایشگاه بین المللی ایران پلاست

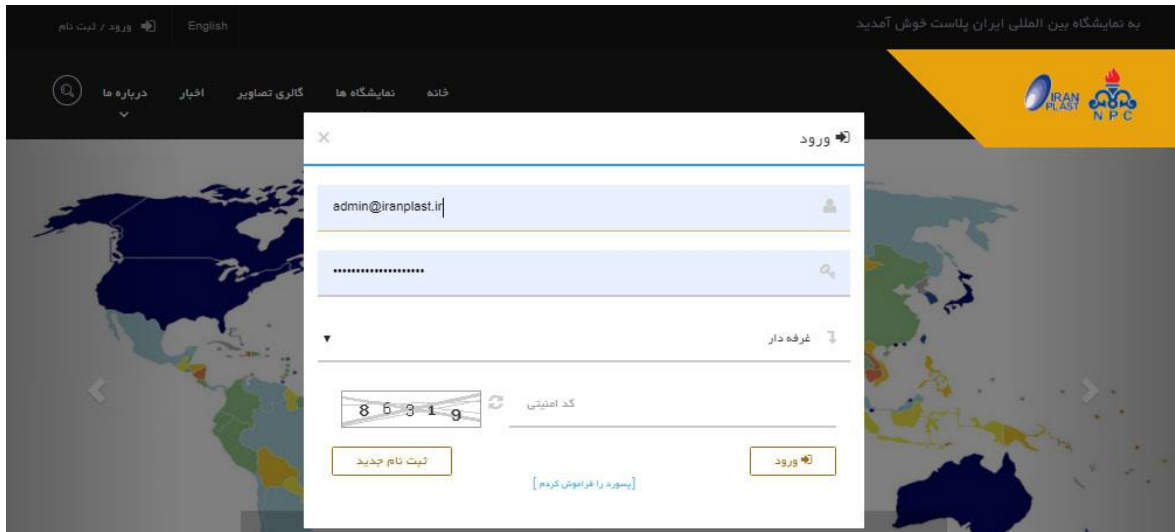
مشارکت کنندگان گرامی به استحضار می رساند با تغییراتی که در سامانه نمایشگاه ایران پلاست صورت گرفته است این نرم افزار به سامانه **زنجیره تامین کالا و خدمات** برای ذی نفعان صنعت پلاستیک تبدیل شده است تا بستری باشد برای تامین نیازها و فروش محصولات در **تمام طول سال**. در واقع فرصتی به صورت نمایشگاه مجازی برای مخاطبان فراهم می شود تا در طول سال نیز بتوانند زمینه بازاریابی و فروش محصولات و همچنین تامین نیازهای خود را فراهم کنند.

برای ثبت نام در این سامانه لطفا به شرح زیر اقدام کنید :

- ۱- ابتدا وارد صفحه ایران پلاست به نشانی [www.iranplast.ir](http://www.iranplast.ir) می شوید.
- ۲- پس از ورود با انتخاب گزینه "**ورود/ثبت نام**" که در بالای سمت چپ صفحه قرار دارد وارد سامانه ثبت نام نمایشگاه می شوید.



۳- با انتخاب گزینه "ورود / ثبت نام" تصویر ذیل را مشاهده می کنید.



۴- در این مرحله اگر در دوره های گذشته در نمایشگاه شرکت کرده اید، با وارد کردن نام کاربری و گذرواژه خود وارد سامانه ثبت نام شوید.

اگر گذرواژه خود را فراموش کرده اید با انتخاب گزینه "پسورد را فراموش کرده ام" و ورود نام کاربری (ایمیلی که سال گذشته با آن ثبت نام کردید) گذرواژه خود را دریافت نمایید و وارد سامانه شوید.

اگر در دوره های گذشته در نمایشگاه شرکت نکرده اید گزینه ثبت نام جدید را انتخاب نمایید و با ورود اطلاعات خود ثبت نام کنید.



۵- پس از ورود به سامانه این صفحه را مشاهده می کنید. در صورتی که نخستین بار است که در نمایشگاه حضور دارید لازم است بخش اطلاعات پایه را پر نمایید. اما در صورتی که سال گذشته در نمایشگاه حضور داشتید می توانید اطلاعات خود را مشاهده کنید و در صورت لزوم آن را ویرایش نمایید.

اطلاعات پایه

کاربر گرامی، جهت دسترسی به امکانات داشبورد خود، فیلدهای که با \* مشخص شده اند را تکمیل فرمایید. / 15 مورد تکمیل نشده است

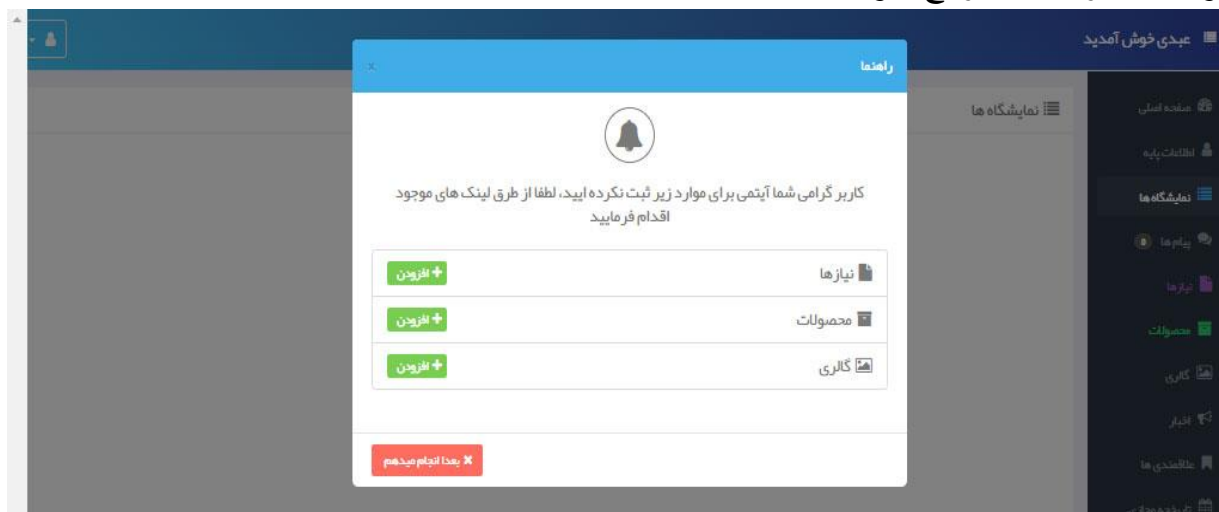
**نام شرکت:** \*  
 کد ایرانی که در این کادر وارد می شود در دستورالعمل رسمی و همچنین در کتبه استاندارد رسمی و پس از ثبت تکمیل فرم شما در نمایشگاه درج می شود. دقت فرمایید ایرانی نوشته شود که ملی هستند. در همه استاندارد رسمی و سر حزب فرقه شما درج شود.

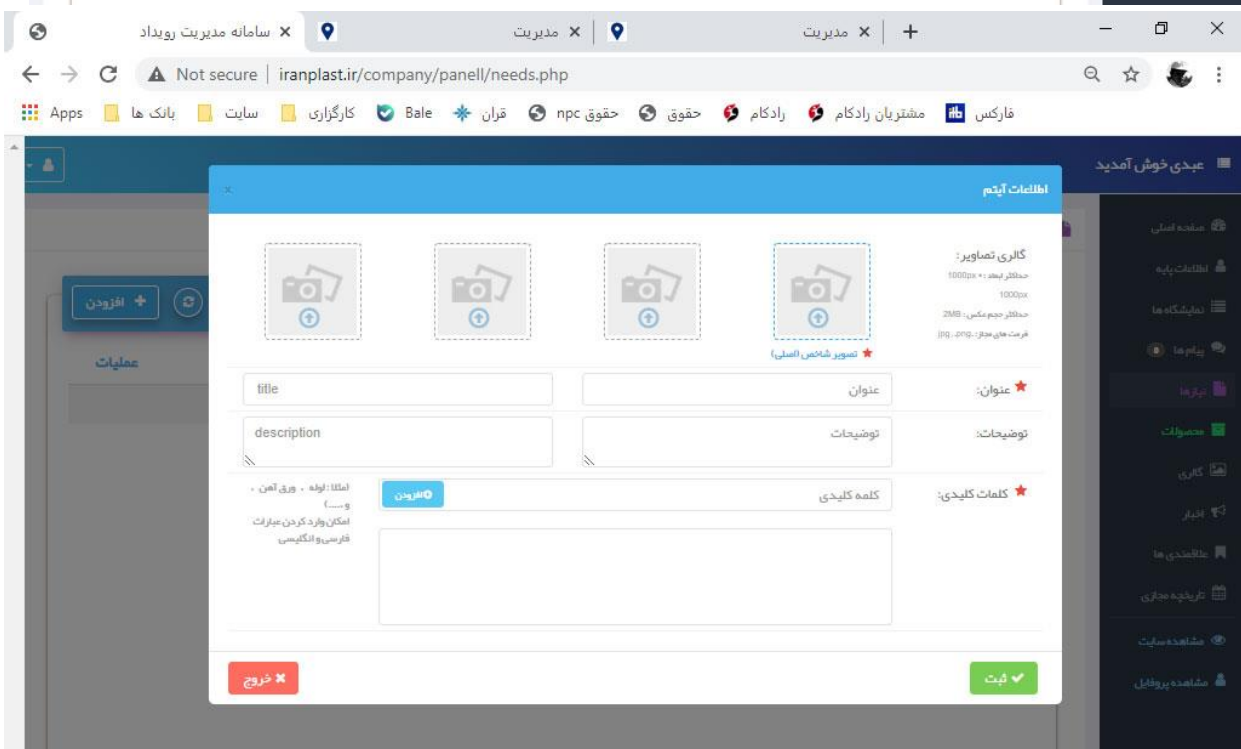
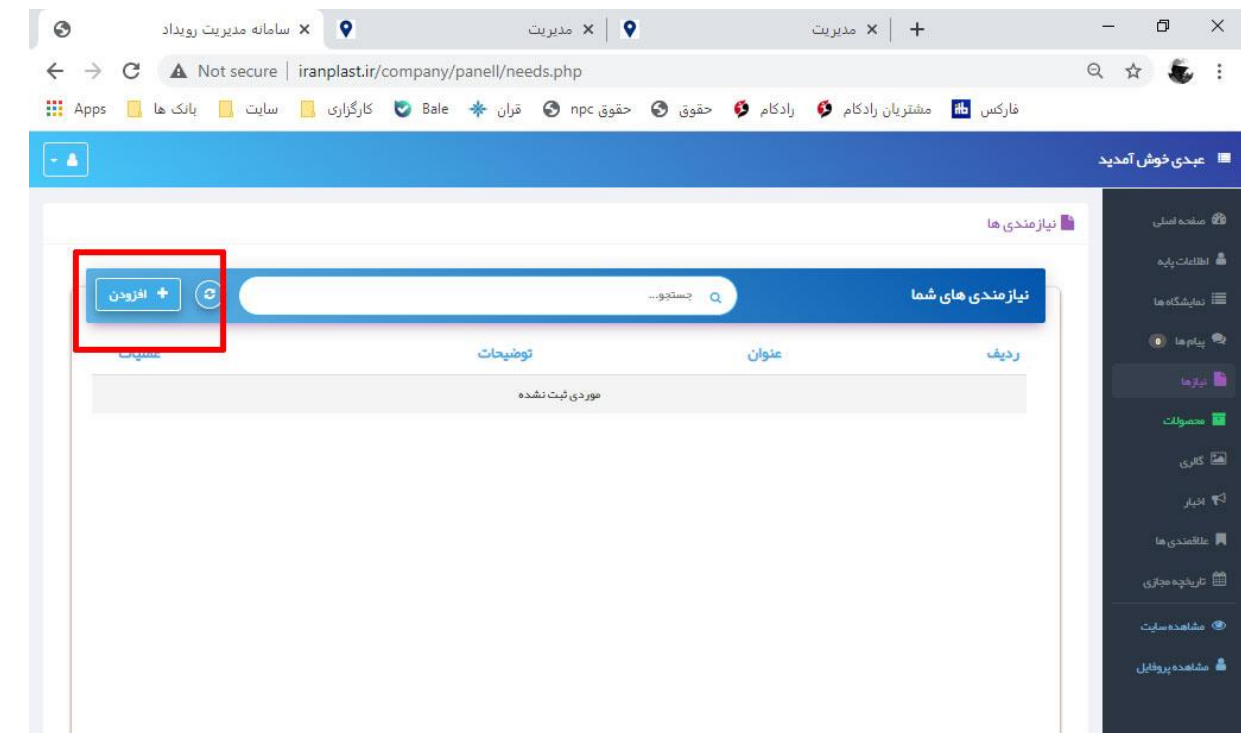
**لوگو:** \*  
 حداکثر سایز عکس: 1000px × 1000px  
 حداکثر حجم عکس: 2MB  
 فرمت های مجاز: PNG, JPG

**کاتالوگ:** \*  
 حداکثر حجم فایل: 2MB  
 فرمت های مجاز: pdf, doc, docx, jpeg, png, zip, rar

**پنر پروفایل:**  
 حداکثر سایز عکس: 1000px × 500px  
 حداکثر حجم عکس: 2MB  
 فرمت های مجاز: jpg, png

۶- پس از تکمیل این بخش لازم است بخش محصولات، نیازها و گالری عکس را تکمیل کنید. هر شرکت علاوه بر اینکه محصولی را در نمایشگاه عرضه می کند، نیازهایی هم دارد که لازم است توسط سایر شرکت ها مرتفع شود. می توانید نیازهای شرکت خود را در حوزه های کالا و خدمات در بخش نیازها وارد نمایید تا توسط سایر شرکت مرتفع شود.



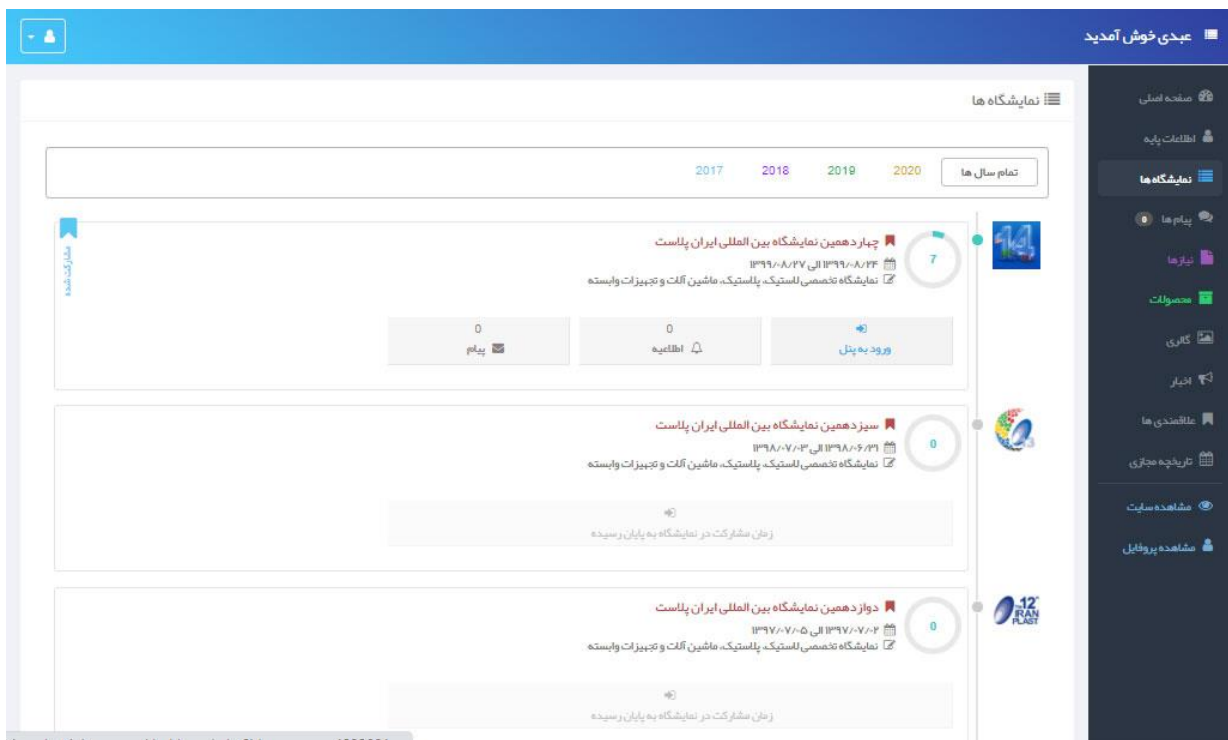


در این مرحله ثبت نام شما در سایت به پایان می رسد و می توانید با مدیریت صفحه اختصاصی خود به صورت مداوم محصولات و نیازهای خود را در صفحه شخصی خود در سایت بارگزاری کنید و در صورت لزوم به سایر شرکت ها پیام دهید، آنها را دنبال کنید و ...

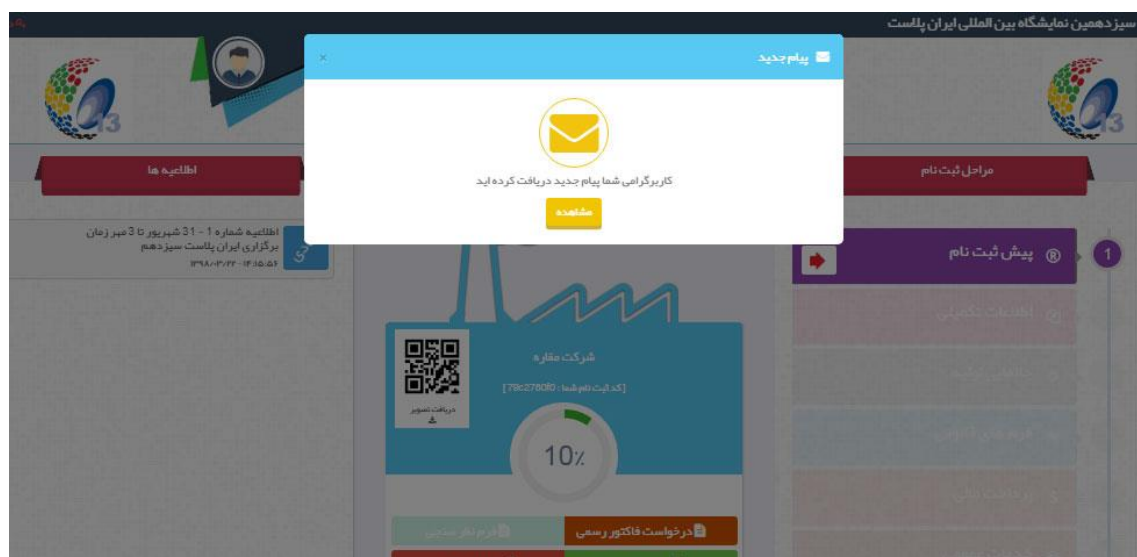
**برای مدیریت راحت تر و برقراری ارتباط با سایر شرکت ها می توانید نرم افزار تلفن همراه سامانه را نیز از روی سایت دریافت و روی گوشی خود نصب کنید.**

## پیش ثبت نام در نمایشگاه ایران پلاست

۱- در صورتی که علاقه مند به مشارکت در نمایشگاه ایران پلاست هستید با مراجعه به بخش نمایشگاه ها با انتخاب "مشارکت در نمایشگاه" و سپس ورود به پنل می توانید وارد فرایند ثبت نام در چهاردهمین نمایشگاه ایران پلاست شوید.  
در صورتیکه در دوره های گذشته ایران پلاست نیز شرکت کرده اید سوابق شما در این بخش موجود است



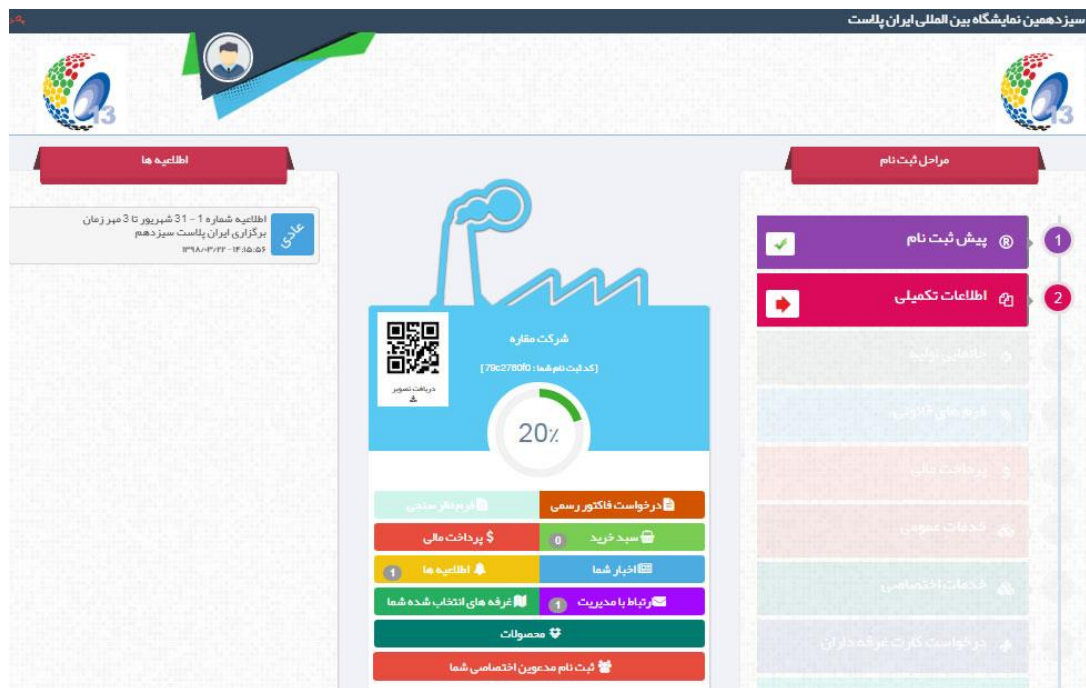
۲- با ورود به پنل مدیریت خود یک پیام برای شما ارسال می شود با مشاهده پیام می توانید وارد بخش پیش ثبت نام شوید.



۳- در بخش پیش ثبت نام ابتدا اطلاعات مربوط به مسئول نمایشگاه آن شرکت در نمایشگاه را تکمیل می نمایید.

۴- در مرحله بعد لازم است نوع و ابعاد غرفه ای که مد نظرتان است در نمایشگاه انتخاب نمایید را اعلام کنید. **دقت فرمایید که این مترائز ملاک برنامہ ریزی و طراحی نقشه سالن ها قرار می گیرد.** بنابراین از اعلام مترائزی بیش از اندازه یا کمتر از نیاز خود، خودداری نمایید. پس از مشخص کردن نوع غرفه **یا انتخاب گزینه "افزودن" غرفه ثبت می شود** و می توانید به مرحله بعد بروید.

۵- در مرحله بعد گروه کالای خود را که مایل هستید در آن دسته در نمایشگاه شرکت کنید انتخاب کنید و اطلاعات خود را ثبت نمایید. با ثبت اطلاعات وارد مرحله دوم که مرحله اطلاعات تکمیلی است می شوید.



۶- با ورود به مرحله اطلاعات تکمیلی لازم مدارک شرکت خود را بارگزاری نمایید. برای همه شرکت ها **بارگزاری بروشوری که قصد دارند در نمایشگاه ارائه دهند الزامی است.** دقت کنید بروشور ارائه شده در این بخش در صفحه اختصاصی شما در سایت در دسترس همه مخاطبان قرار می گیرد. بنابراین لازم است بروشور ارسالی که توسط بسیاری از مخاطبان داخلی و خارجی دیده می شود مناسب و ترجیحا دو زبانه باشد. در این بخش شرکت های دانش بنیان باید مدارک و تاییدیه های نهاد ریاست جمهوری را ارسال نمایند. سایر شرکت ها بسته به نوع شرکت خود، لازم است بخش های دیگر مدارک را تکمیل نمایند.



7- در مرحله بعد لازم است اطلاعات مربوط به کتاب نمایشگاه تکمیل شود. این اطلاعات عینا در کتاب نمایشگاه چاپ می شود و در سایت نمایشگاه و همچنین صفحه اختصاصی شرکت ها قرار می گیرد. مسئولیت صحیح بودن اطلاعات این قسمت برعهده متقاضی است. لذا در ورود این اطلاعات بسیار دقت کنید. دقت کنید بهتر است در این بخش نام برند یا نام شرکت خود را وارد کنید. بسیاری از مشارکت کنندگان در دوره های گذشته به اشتباه نام مدیرعامل یا مدیر مجموعه را در این بخش وارد می کنند.

The screenshot shows a web form titled 'اطلاعات تکمیلی' (Additional Information) for a book exhibition. The form is divided into several sections with input fields and labels:

- نام شخصیت حقوقی / حقیقی:** Name of legal/natural person
- موبایل:** Mobile phone number
- تلفن:** Phone number
- فکس:** Fax number
- ایمیل:** Email address
- سایت:** Website
- کد پستی:** Postal code
- آدرس:** Address
- توضیحات / درباره شما:** Description / About you

At the bottom of the form, there are two buttons: 'مرحله بعد' (Next) and 'مرحله قبل' (Previous). A red 'خروج' (Exit) button is also present. The form is part of a larger interface with a navigation bar at the top showing 'بارگذاری مدارک', 'کتاب نمایشگاه', and 'ثبت اطلاعات'.

8- در پایان اطلاعات خود را ثبت کنید.

**ستاد برگزاری نمایشگاه در این مرحله اطلاعات شما را بررسی و سپس نسبت به تایید شما اقدام می نماید. این مرحله زمان بر است و تا پایان زمان پیش ثبت نام طول می کشد.**  
**با تایید اطلاعات، شما می توانید وارد مرحله جانمایی شوید.**  
**جانمایی برای همه شرکت کنندگان در یک گروه کالایی در زمان مشخصی انجام می شود و همه شرکت ها از فرصت برابر برای انتخاب غرفه برخوردارند.**