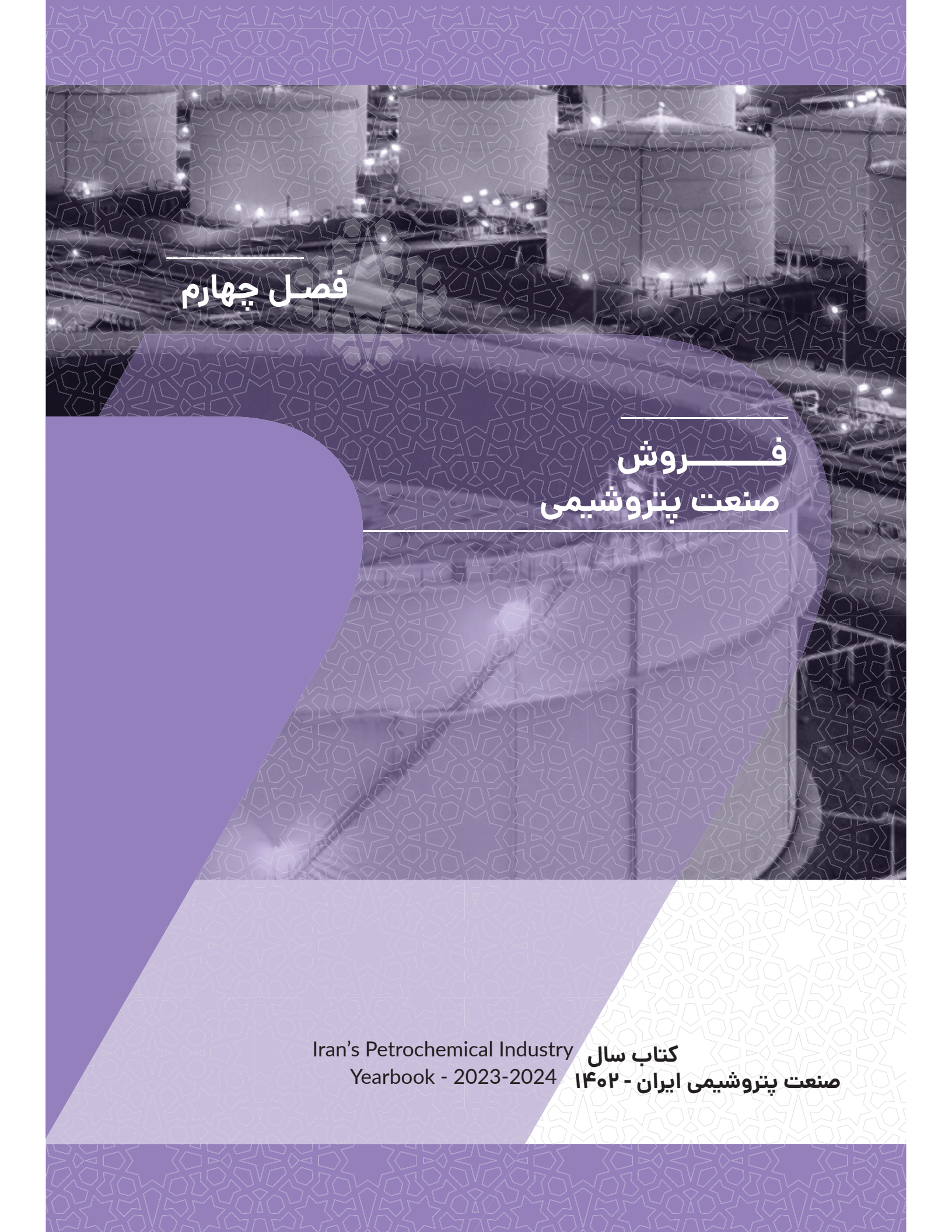




فصل چهارم

فروش صنعت پتروشیمی

Iran's Petrochemical Industry
Yearbook - 2023-2024

کتاب سال
صنعت پتروشیمی ایران - ۱۴۰۲



محصول نهایی قابل فروش



بازار داخل

12.7 MTY



صادرات

29.4 MTY



ارزش (معادل دلاری)

10.7 B\$



ارزش

12.6 B\$



متوسط قیمت هر تن محصول در بازار داخل

843 \$/ton



متوسط قیمت هر تن محصول صادراتی

429 \$/ton



عملکرد فروش / مقدار و ارزش

داخلی

46%

ارزش

23.3

(میلیارد دلار)

صادراتی

54%

داخلی

30%

مقدار

42.1

(میلیون تن)

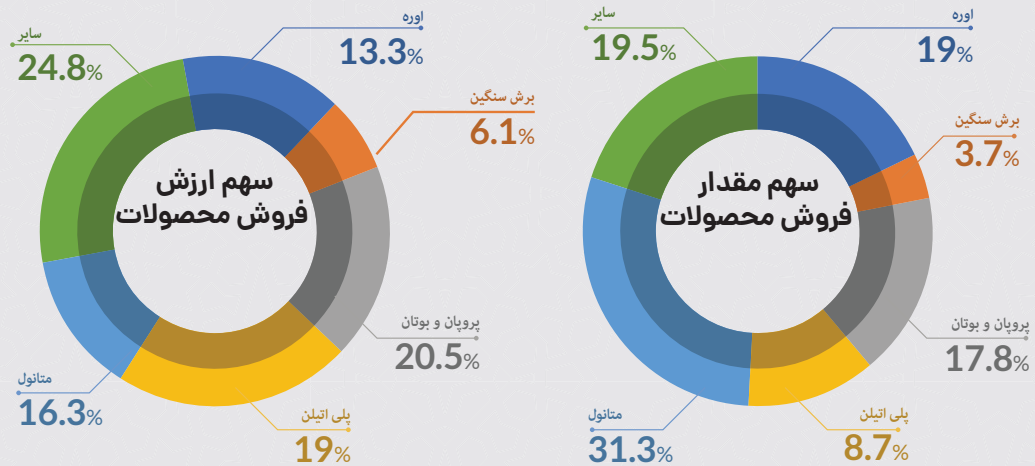
صادراتی

70%

04

فصل چهارم- فروش صنعت پتروشیمی

محصولات عمده صادراتی



فروش محصولات صادراتی

29.4 MTY

12.6 B\$



گروه مواد پلیمری

2.7 B\$

2.9 MTY

گروه مواد شیمیایی

3.0 B\$

11.5 MTY

گروه مواد هیدروکربوری

5.0 B\$

9.3 MTY

گروه آروماتیک‌ها

0.2 B\$

0.2 MTY

گروه کودهای شیمیایی

1.7 B\$

5.6 MTY

04

فصل چهارم- فروش صنعت پتروشیمی

فروش محصولات
در بازار داخل

12.7 MTY

10.7 B\$



گروه مواد پلیمری

5.7 B\$

5.0 MTY



گروه مواد شیمیایی

1.6 B\$

2.3 MTY



گروه مواد هیدروکربوری

2.3 B\$

2.8 MTY



گروه آروماتیک‌ها

0.4 B\$

0.4 MTY



گروه کودهای شیمیایی

0.7 B\$

2.2 MTY



فروش محصولات در بازار داخل



در سال ۱۴۰۲، از مجموع ۴۲/۱ میلیون تن محصول نهایی تولید شده ۳۰ درصد آن (۱۲/۷ میلیون تن) در بازارهای داخلی فروخته شده است. از این مقدار ۴۶ درصد آن (۷ میلیون تن) در بورس کالا و انرژی به فروش رسیده و حدود ۱/۸ میلیون تن کود مورد نیاز بخش کشاورزی تامین شده است.

16.4%

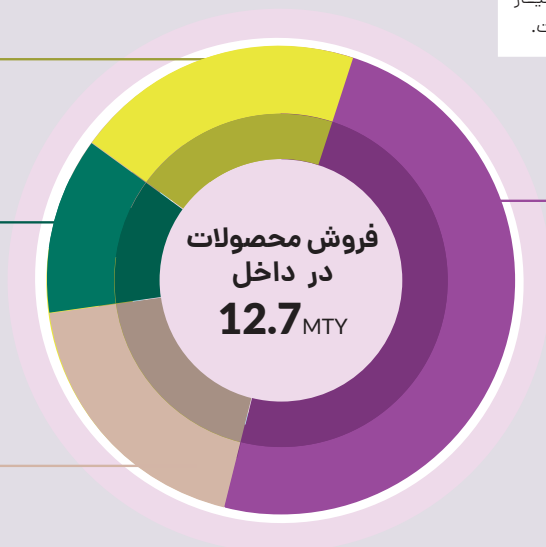
سایر

14.0%

شرکت ملی پالایش و پخش و شرکت ملی گاز

14.0%

جهاد کشاورزی



55.6%

بورس کالا و انرژی

فروش محصولات
در داخل
12.7 MTY

04

فصل چهارم- فروش صنعت پتروشیمی

ارزش محصولات
در بازار داخل

4.2%

جهاد کشاورزی

17.0%

شرکت ملی پالایش و
پخش و شرکت ملی گاز

13.8%

سایر

65.0%

بورس کالا و انرژی

ارزش محصولات
در بازار داخل
10.7_{B\$}

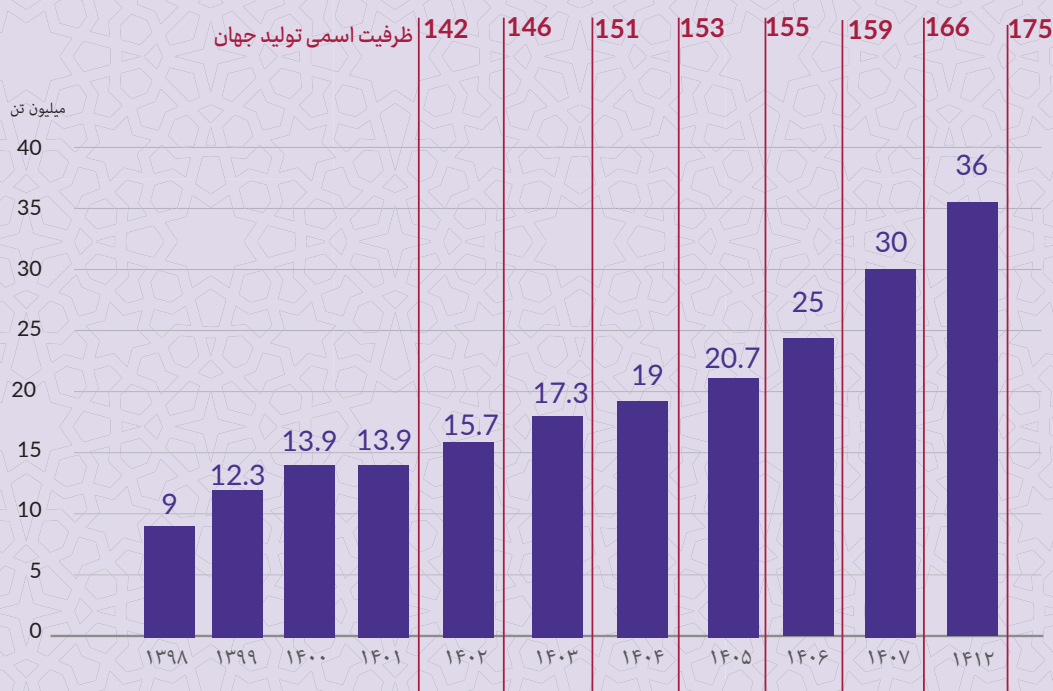


متانول

Methanol

۱۴۰۸-۱۴۱۲	۱۴۰۳-۱۴۰۷	۱۴۰۳	۱۴۰۲
برنامه هشتم توسعه	برنامه هفتم توسعه		
تعداد طرح	تعداد طرح	تعداد طرح	تعداد مجتمع
5	9	1	11
ظرفیت اسمی	ظرفیت اسمی	ظرفیت اسمی	ظرفیت اسمی
6.0 _{MTY}	14.2 _{MTY}	1.7 _{MTY}	15.7 _{MTY}

رشد افزایش ظرفیت اسمی تولید متانول تا سال ۱۴۱۲



04

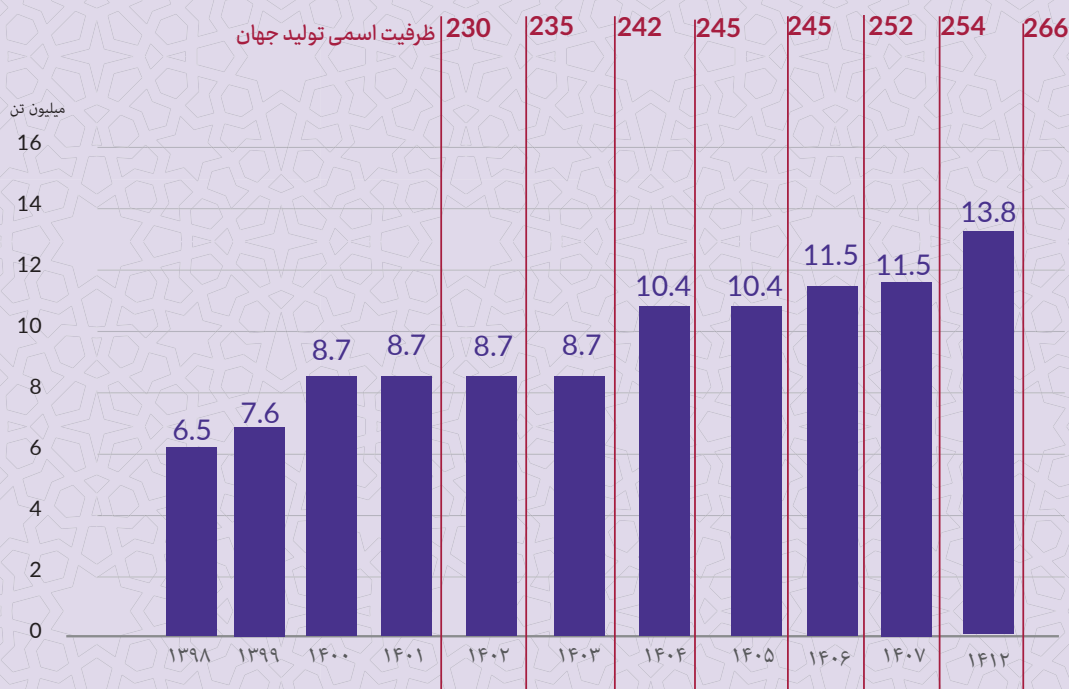
فصل چهارم - فروش صنعت پتروشیمی



اوره
Urea

۱۴۰۸-۱۴۱۲	۱۴۰۳-۱۴۰۷	۱۴۰۳	۱۴۰۲
برنامه هشتم توسعه	برنامه هفتم توسعه		
تعداد طرح	تعداد طرح	تعداد طرح	تعداد مجتمع
2	3	0	7
ظرفیت اسمی	ظرفیت اسمی	ظرفیت اسمی	ظرفیت اسمی
2.3 _{MTY}	2.8 _{MTY}	0.0 _{MTY}	8.7 _{MTY}

رشد افزایش ظرفیت اسمی تولید اوره تا سال ۱۴۱۲



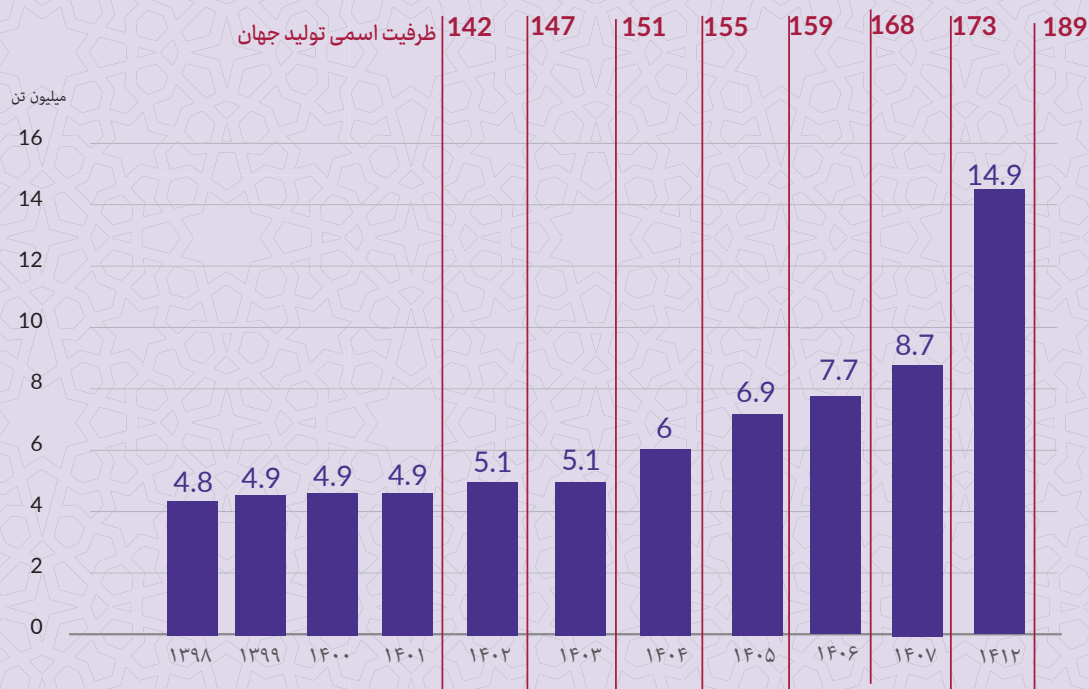


پلی اتیلن

Polyethylene

۱۴۰۸-۱۴۱۲	۱۴۰۳-۱۴۰۷	۱۴۰۳	۱۴۰۲
برنامه هشتم توسعه	برنامه هفتم توسعه	پایان دولت سیزدهم	
تعداد طرح	تعداد طرح	تعداد طرح	تعداد مجتمع
10	14	0	15
ظرفیت اسمی	ظرفیت اسمی	ظرفیت اسمی	ظرفیت اسمی
6.2 _{MTY}	3.6 _{MTY}	0.0 _{MTY}	5.1 _{MTY}

رشد افزایش ظرفیت اسمی تولید پلی اتیلن تا سال ۱۴۱۲



04

فصل چهارم - فروش صنعت پتروشیمی

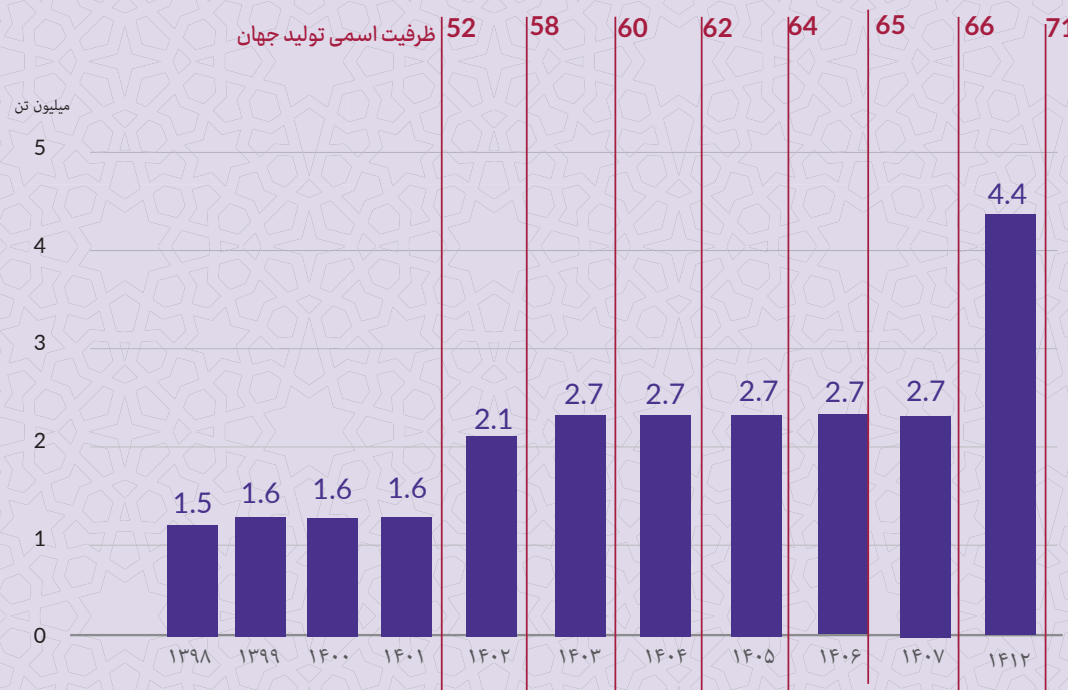


اتیلن گلیکول

Ethylene Glycole

۱۴۰۸-۱۴۱۲ برنامه هشتم توسعه	۱۴۰۳-۱۴۰۷ برنامه هفتم توسعه	۱۴۰۳	۱۴۰۲
تعداد طرح	تعداد طرح	تعداد طرح	تعداد مجتمع
7	1	1	5
ظرفیت اسمی	ظرفیت اسمی	ظرفیت اسمی	ظرفیت اسمی
1.78 _{MTY}	0.55 _{MTY}	0.55 _{MTY}	2.10 _{MTY}

روند افزایش ظرفیت اسمی تولید اتیلن گلیکول تا سال ۱۴۱۲





فروش صنعت پتروشیمی

جمع‌بندی

رویکرد توسعه صنعت پتروشیمی ایران در سال‌های گذشته دو هدف تأمین نیاز داخلی و همچنین ورود به بازارهای جهانی را دنبال کرده است. در این میان به دلیل بزرگی بازارهای جهانی محصولات پتروشیمی، توسعه با هدف صادرات، سهم بزرگتری را به خود اختصاص داد. در سال ۱۴۰۲ صنعت پتروشیمی کشور، ۴۲/۱ میلیون تن محصول نهایی به بازارهای داخلی و جهانی عرضه کرد که ارزش فروش آن ۲۳/۳ میلیارد دلار برآورد می‌شود. صنعت پتروشیمی یکی از صنایع مولد بوده و که نقش کلیدی در تقویت توان ارزی کشور دارد. صادرات صنعت پتروشیمی در سال ۱۴۰۲ حدود ۲۹/۴ میلیون تن محصول به ارزش ۱۲/۶ میلیارد دلار بوده که نقش موثری در تراز تجاری کشور دارد. همچنین این صنعت در سال ۱۴۰۲ بالغ بر ۱۲/۷ میلیون تن محصول به ارزش ۱۰/۷ میلیارد دلار به بازار داخلی عرضه کرد. ۷ میلیون تن از این محصولات به ارزش ۷ میلیارد دلار در بورس کالا و انرژی عرضه شد، که نشان از نقش پررنگ و راهبردی این صنعت در تأمین مواد اولیه صنایع داخلی دارد. ارزش هر تن محصول صادراتی صنعت پتروشیمی ۴۲۹ دلار و ارزش هر تن محصول عرضه شده به بازار داخلی نیز ۸۴۳ دلار بود. با ارزش ترین محصولات صادراتی در صنعت پتروشیمی کشور در سال ۱۴۰۲ پلی اتیلن سبک خطی باقیمت متوسط ۱,۱۳۲ دلار به ازای هر تن بوده است. این در حالی است که متانول با قیمت متوسط ۲۲۴ دلاری در هر تن پایین ترین محصول از نظر ارزش صادراتی بوده است. نکته قابل توجه در زنجیره فروش صنعت پتروشیمی، ضرورت توجه به افزایش تنوع محصولات و ارتقای ارزش هر تن کالای تولیدی است. از میان محصولات تولیدی در صنعت پتروشیمی، چهار محصول متانول، اوره، پلی اتیلن و مونواتیلن گلاکول از جمله محصولاتی هستند که در توسعه این صنعت نقش پررنگتری دارند. ظرفیت اسمی فعلی تولید متانول در کشور، حدود ۱۵/۷ میلیون تن است و پیش‌بینی می‌شود با بهره‌برداری از طرح‌های برنامه هفتم و هشتم توسعه، ظرفیت اسمی این محصول در کشور به ۳۶ میلیون تن در سال ۱۴۱۲ برسد. این حجم از تولید متانول، نیازمند برنامه‌ریزی هدفمند و هوشمندانه جهت ورود به بازارهای صادراتی و صد البته توسعه زنجیره ارزش این محصول با تمرکز بر اجرای طرح‌های تبدیل متانول به الفین در کشور خواهد بود که در تعدادی از طرح‌های برنامه‌های هفتم و هشتم توسعه این مهم به انجام خواهد رسید. در خصوص محصول اوره ظرفیت اسمی تولید در سال ۱۴۰۲ معادل ۸/۷ میلیون تن است و پیش‌بینی می‌شود در سال ۱۴۱۲ به ۳/۸ میلیون تن افزایش پیدا کند. ظرفیت اسمی تولید محصول ارزشمند پلی اتیلن نیز از ۵/۱ میلیون تن در سال ۱۴۰۲ به ۱۴/۹ میلیون تن در سال ۱۴۱۲ افزایش پیدا خواهد کرد. پایش بازارهای جهانی و تحلیل شرایط رقابتی بازیگران مختلف از جمله نکات غیر قابل اجتناب در مسیر فروش این حجم از محصولات در بازارهای جهانی است.